

Problématique

Séparément ces thèmes ont été traités en 2005 et 2006. A l'expérience, le croisement des données reste difficile, c'est pourquoi ces 2 thèmes sont traités ensemble sur 3 jours.

La mesure subjective de l'acuité visuelle varie en fonction des contrastes. La vision des contrastes est perturbée par diverses pathologies ophtalmologiques ce qui limite l'intérêt de son évaluation pour le diagnostic médical. Toutefois son importance est grande sur le plan fonctionnel. Elle peut donc être considérée comme un déterminant du bilan orthoptique dans l'axe sensoriel du bilan.

L'orthoptiste a, compétence pour déterminer ou vérifier la vision des couleurs du patient. Beaucoup n'ont pas eu à réaliser ces examens depuis la formation initiale, une remise à jour est alors nécessaire pour la pratique de cet acte.

Par cette formation, chaque orthoptiste pourra améliorer sa technique mais aussi sa compréhension de la fonction visuelle pour une meilleure signification des données.

Objectifs de la session

Développer les habiletés verbales et gestuelles nécessaires pour l'exploration de la vision des contrastes et des couleurs.

Apporter des connaissances théoriques permettant de mieux appréhender l'optique physiologique, l'évaluation de la vision des contrastes, l'évaluation du sens chromatique, de leurs troubles et de leurs répercussions variables selon la spécificité de chaque patient : âge, situation binoculaire, activité, ergonomie visuelle...

Permettre à l'orthoptiste de mieux dialoguer avec les différents acteurs : patient, ophtalmologiste, médecins...

Partager des expériences d'orthoptie.

Population concernée Tout orthoptiste diplômé.

Contenu

Physiologie visuelle, intérêt de ces évaluations selon la problématique du patient,

Choix des tests : critères

Méthodologie d'examen selon les tests.

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques et discussions.

Travaux dirigés : étude de situation et discussion.

Exercices pratiques, en petit groupe.

Renseignements pratiques

Première mise au programme :2011

Effectuée : ... fois

Fréquentation : ...

Durée : 3 jours